



## Marketing 101

### Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung

Wie können Unternehmen eine erfolgreiche Absatzpolitik unter zunehmend komplexeren Umweltbedingungen gestalten? Marketing versucht dafür Lösungen zu entwickeln.

StudentInnen des Fachs Kommunikationswissenschaft und NEK-Mitglieder, die bislang keinen oder nur wenig Kontakt zur ökonomischen Praxis hatten, sollen durch dieses Seminar ein Grundgerüst zum Thema Marketing erhalten, das sie im Berufsalltag unterstützen kann.

An zwei Tagen werden die wichtigsten Absatzinstrumente vorgestellt, aktuelle Trends präsentiert und Anknüpfungspunkte zur Kommunikationswissenschaft aufgezeigt. Die praxisnahe Erprobung findet anhand von Methodenübungen an einem Fallbeispiel statt.



#### Termin

Freitag, 22.02.08, 14-18h  
Samstag, 23.02.08, 10-18h  
Campus Duisburg

Der Raum wird den Teilnehmern per Email bekannt gegeben.

#### Über den Referenten

Dieter Welfonder, M.A. ist seit 2002 NEK-Mitglied. Er ist Lehrbeauftragter für BWL am Institut für Optionale Studien der Universität Duisburg-Essen und Geschäftsführer bei primo:gy climate change consulting. Seine thematischen Schwerpunkte umfassen u.a. unternehmerische Nachhaltigkeit und Klimaneutralität.